

Libérez la Princesse et goûtez à son baiser

Dans le sillage d'autres universitaires, un collectif né sur le campus se lance dans la promotion des logiciels libres par un moyen tout-à-fait inattendu: une bière «open source» dont la recette est partagée sur le web.

Baptisée du doux nom de «Baiser de la Princesse», cette bière ambrée commence tout juste sa vie dans une bouteille. Dans l'attente d'être libérée...

«Brassons de la bière, pas de l'air!» Tel est le slogan choisi par le collectif «Le Baiser de la Princesse» pour signifier son engagement pour le domaine de l'«open source». Né du KIS, le groupement cherchait une manière originale pour promouvoir les logiciels libres utilisés et produits par cette entité chargée de coordonner les systèmes d'information de l'EPFL. En particulier les Services collaboratifs, la palette des outils qui seront peu à peu mis à disposition de la communauté EPFL pour partager fichiers et informations. D'où l'idée de trouver un objet-symbole qui réponde à cette philosophie de l'échange, alors que la première brique de ces services collaboratifs va être posée en janvier.

Buvez ouvert!

Le brassage et la promotion d'une bière ne sont certes pas une première dans le monde des hautes écoles. Des étudiants de l'Université de Copenhague ont joué les pionniers l'été dernier en inventant



Alain Herzog

la formule de Vores Oel (littéralement: Notre Bière). Initialement, le collectif souhaitait d'ailleurs utiliser la recette danoise. Le regard et le nez des Faiseurs de Bière, dont la brasserie artisanale située à Renens a été associée à l'opération, ont rapidement plaidé pour une com-

position ambrée à la saveur boisée et résineuse, dont les bourgeons de conifères s'accordent bien avec les frimas hivernaux.

Clin d'œil à la mascotte et au mot d'ordre du KIS («et vos rêves deviennent réalité») une grenouille s'est très naturellement imposée sur

l'étiquette. Ses lèvres généreuses, galbées par l'illustrateur jurassien Yves Juillerat, invitent l'amateur à s'emparer... de ses secrets de fabrication, librement accessibles sur le site web <http://home.gna.org/le-baiser>. N'importe qui a ainsi le droit d'utiliser la recette, que ce soit à des fins commerciales ou non, à condition de respecter son caractère libre et la licence de distribution. Un vrai conte de fées en ces temps mercantiles...

Inutile de chercher le Baiser de la Princesse dans un supermarché ou dans un bar... Il n'est en effet pas dans l'intention du collectif de commercialiser sa bière. Seule petite entorse à la règle: une partie du deuxième brassin actuellement en cours de réalisation pourrait être vendu prochainement au Sattelite. La communauté EPFL aura ainsi peut-être l'occasion de voler un baiser à la petite grenouille et de libérer la princesse qui sommeille... Santé, majesté!

Pascal Vermot
Presse & Information